

REIMAGINE

Cortometraggio Novartis

- L'ascolto dei bisogni della società è da sempre una priorità per Novartis che, nel corso del 2020, ha visto mettere in campo proprie risorse per rispondere direttamente alla pandemia sostenendo, non solo il comparto sanitario, ma lo stesso sistema Paese.
- Questo intento si è concretizzato nel 2021, con una nuova modalità di comunicare il nostro impegno verso la società in maniera innovativa e al di fuori dei nostri ambiti di riferimento, permettendoci di sensibilizzare il cittadino sull'importanza dei temi legati alla salute, tra cui ricerca, innovazione e corretta informazione scientifica;
- Per la prima volta nell'ambito della comunicazione istituzionale, Novartis Italia ha prodotto in collaborazione con la società One More srl, un **cortometraggio cinematografico** che racconta il contesto nel quale operiamo ogni giorno, cioè quello di re-immaginare il mondo della medicina per i nostri pazienti dando loro la possibilità di guardare al futuro con occhi nuovi.
- Questa nuova soluzione, vista attraverso il mondo del cinema, crea una narrativa coerente con i progetti che come Gruppo stiamo implementando all'interno del comparto italiano: il sostegno nel ridare valore alla Scienza - **People in Science**, l'importanza della corretta informazione in materia sanitaria a portata del cittadino – **Alleati per la Salute**, e il dialogo costruttivo con gli stakeholder – **Il Dialogo Conta** – per costruire insieme un futuro sostenibile per le future generazioni.
- Il valore della conoscenza scientifica è requisito fondamentale per la crescita civile e sociale del paese. Per questo, nel settembre 2020, abbiamo siglato con il MiBACT un accordo di intesa il cui obiettivo è quello di rafforzare, nella popolazione italiana, il valore della scienza e del metodo scientifico per una partecipazione attiva e responsabile all'interno della società. Crediamo che il sostegno a una diffusa science literacy favorisca il miglioramento dei livelli di alfabetizzazione scientifica tra i cittadini italiani, in particolare tra i più giovani, aiutandoli ad affrontare le sempre più importanti sfide ed opportunità del futuro.



REIMAGINE: *prodotto da Novartis Italia in collaborazione con One More Pictures*
Scritto da Giulio Mastromauro, diretto da Gianluca Mangiasciutti
Interpretato da: Federico Ielapi, Rocío Muñoz Morales, Brenno Placido, Lorenzo Lavia e
Clizia Fornasier

Novartis

Novartis sta interpretando in modo nuovo la medicina allo scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone. Come azienda tra i leader a livello globale nel settore farmaceutico, utilizziamo tecnologie scientifiche e digitali innovative per creare terapie trasformative in aree che presentano importanti bisogni medici. Impegnati a scoprire nuovi farmaci, siamo stabilmente tra le prime aziende al mondo negli investimenti in ricerca e sviluppo. I prodotti Novartis raggiungono più di 800 milioni di persone su scala globale e lavoriamo per individuare modi innovativi per espandere l'accesso ai nostri trattamenti più recenti. A livello mondiale, circa 110 000 persone di oltre 140 diverse nazionalità lavorano in Novartis. Ulteriori informazioni su www.novartis.com.

Novartis in Italia

Con circa 2.330 collaboratori, in Italia Novartis è una delle maggiori aziende del settore farmaceutico, con una solida leadership nell'ambito delle terapie più innovative e in quello dei farmaci equivalenti e biosimilari. Nel panorama nazionale è tra le aziende maggiormente impegnate nella Ricerca & Sviluppo, in particolare nelle attività di sviluppo clinico, e un'importante realtà industriale fortemente orientata all'export. Ulteriori informazioni su www.novartis.it. [@NovartisItalia](https://twitter.com/NovartisItalia) è anche su Twitter e LinkedIn.