

# LA VALUTAZIONE D'IMPATTO

# L'IMPATTO NEL DIBATTITO PUBBLICO



24 Management Formazione

**Sostenibilità e impatto sociale: il futuro delle imprese parte dalla formazione dei nuovi manager**

Focus

**Rendicontazione sociale, strumento di crescita per il Terzo settore**

VITA

24 Tecnologia Startup

**Welfare, le start up cercano impatto e modelli sostenibili**

**CORRIERE DELLA SERA**

**Marchi «green» ed emissioni: la metà non conosce l'impatto sull'ambiente dei loro fornitori**

# COS'È L'IMPATTO?

Per impatto si intende la **porzione di effetti** che si è verificata come **risultato del progetto/attività**, al netto di quella parte che avrebbe ugualmente avuto luogo anche senza l'intervento - rivisitato da *Clark et al., 2004*

(...) Gli impatti possono essere **effettivi o potenziali, negativi o positivi, a breve o a lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili** - rivisitato da *Global Reporting Initiative*



L'IMPATTO deve essere:  
**INTENZIONALE - MISURABILE - ADDIZIONALE**



# COME FARE

Per implementare una valutazione d'impatto è necessario procedere per gradi con grande rigore **metodologico** e senza aver timore di tornare sui propri passi per **perfezionare, adeguare e calare sempre di più nelle specificità della realtà che si intende misurare**

## PIANIFICA

- Definire il/i bisogno/i
- Definire gli obiettivi
- Sviluppare il modello logico

## ANALIZZA

- Misurare, monitorare, valutare

## MIGLIORA

- Rendere conto internamente ed esternamente

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

# DEFINIRE BISOGNI



## Definizione della valutazione



- **Oggetto della valutazione:** voglio impattare a livello di società/di comunità/di scuola/di classe
- **Beneficiari**
- **Destinatari dell'analisi**
- **Tempo**
- **Risorse**
- **Responsabilità**

# COINVOLGERE GLI STAKEHOLDER



1

## IDENTIFICARE

«Entità o individuo che può ragionevolmente essere influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'impresa o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'impresa di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi - *GRI Standard*

2

## PRIORITIZZARE

Es: quali sono gli stakeholder che dipendono maggiormente dall'impresa o influenzano maggiormente l'impresa

3

## COINVOLGERE

Es di strumenti: questionari; interviste;  
Email; workshop



- Dipendenti
- Clienti e potenziali clienti
- Investitori/azionisti/soci
- Sindacati
- Associazioni
- Comunità locali
- Media
- Pubblica amministrazione
- Istituzioni sovranazionali
- Scuole/Università
- *Ambiente*
- *Future generazioni*

# DEFINIRE GLI OBIETTIVI



<b>S</b>	SPECIFIC	Gli obiettivi devono essere specifici ed espressi in modo chiaro...anche chi non si occupa nello del progetto deve comprenderli
<b>M</b>	MEASURABLE	Gli obiettivi devono essere misurabili al fine di comprendere e stabilire se l'impatto desiderato è stato raggiunto e in che modo
<b>A</b>	ACCEPTED	I soggetti coinvolti come stakeholder devono comprendere, accettare e supportare gli obiettivi definiti
<b>R</b>	REALISTIC	Gli obiettivi devono essere sfidanti ma raggiungibili
<b>T</b>	TIME-FRAMED	È fondamentale, benchè difficile, definire una scadenza entro la quale gli obiettivi devono essere raggiunti. La definizione di una scadenza è funzionale anche a dettare i tempi del progetto nel suo complesso



# SVILUPPARE IL MODELLO LOGICO (1/2)



La Teoria del Cambiamento (ToC) ci supporta nel comprendere e descrivere la sequenza di eventi necessaria all'accadimento dell'impatto desiderato sulla base delle connessioni casuali che collegano input, attività, risultati, impatti: **SE → ALLORA.**

È inoltre un potente strumento di comunicazione volto a rappresentare la **catena di valore dell'impatto**



# SVILUPPARE IL MODELLO LOGICO (2/2)



Fonte: Social Impact Navigator

# MISURARE, MONITORARE E VALUTARE

Tre concetti differenti, essenziali e complementari



## MISURARE

Definire indicatori volti a raccogliere le informazioni necessarie al monitoraggio e alla valutazione del progetto.

Approcci:  
*Indicatori standard*  
*Indicatori ad hoc*

## MONITORARE

raccogliere regolarmente informazioni per osservare i progressi del progetto e mantenere gli standard di qualità

**Focus su input, output e outcome (ove misurabili)**

## VALUTARE

raccogliere, esaminare e valutare tutti i risultati attesi e inattesi.

L'analisi d'impatto consente una gestione puntuale e proattiva del progetto grazie alla capacità di reagire a eventuali deviazioni lungo il percorso e di mappare con crescente consapevolezza le connessioni causali

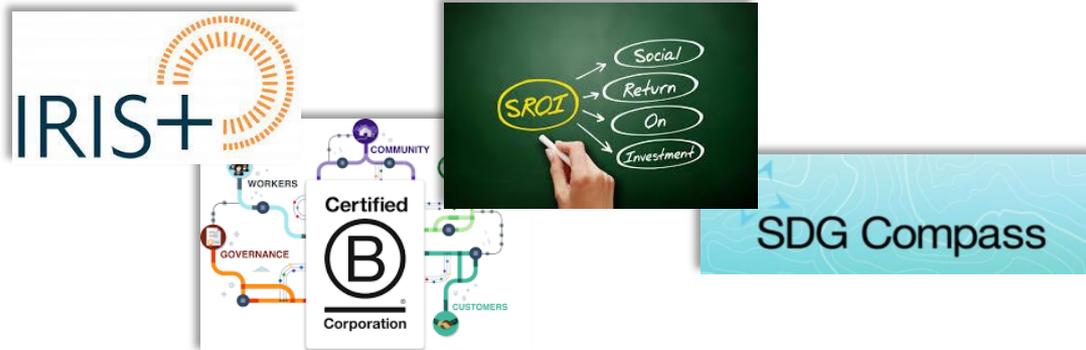
**Focus sull'impatto**

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

# RAGIONANDO INSIEME

Nella scelta degli indicatori devo:

- focalizzarmi sulle **informazioni davvero rilevanti** ai fini del mio progetto e quindi del perseguimento dell'impatto desiderato
- **collegarle sempre al modello logico**



## ESEMPI

*Consumo totale di energia da parte dell'istituto scolastico distinguendo tra energia rinnovabile e non rinnovabile*

*Iniziative implementate al fine di ridurre i consumi*

*Consumi ridotti grazie all'implementazione delle iniziative di cui sopra*

*Rifiuti prodotti dall'istituto scolastico*

*Rifiuti inviati a riciclo e rifiuti inviati a smaltimento*

*Consumo di acqua e relativa riduzione grazie a iniziative specifiche*



# APPRENDIMENTO



La valutazione di impatto è APPRENDIMENTO, CONSAPEVOLEZZA E MIGLIORAMENTO CONTINUO.



Osservando, misurando e riflettendo su:

- **quanto ottenuto**
- **cosa ha funzionato**
- **gli ostacoli sul percorso**
- **i punti di forza**
- **chi ha fatto cosa**

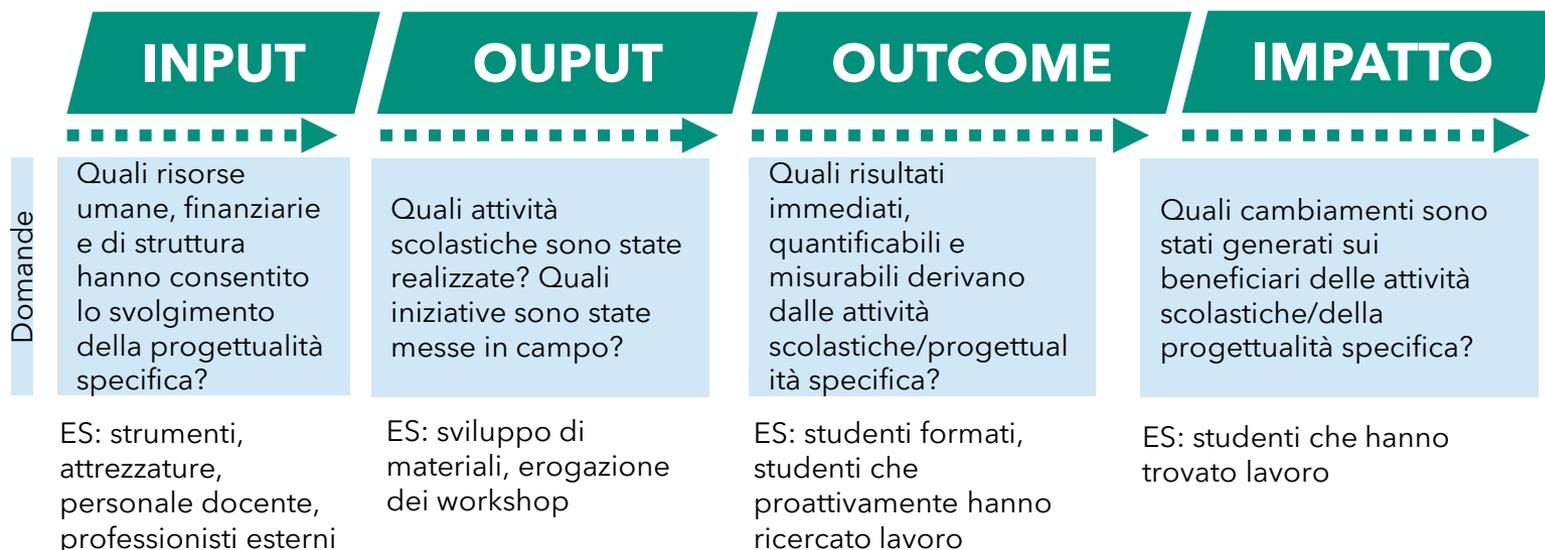
Acquisisco la possibilità di comprendere:

- **cosa può essere migliorato**
- **come possiamo evitare di commettere gli stessi errori**

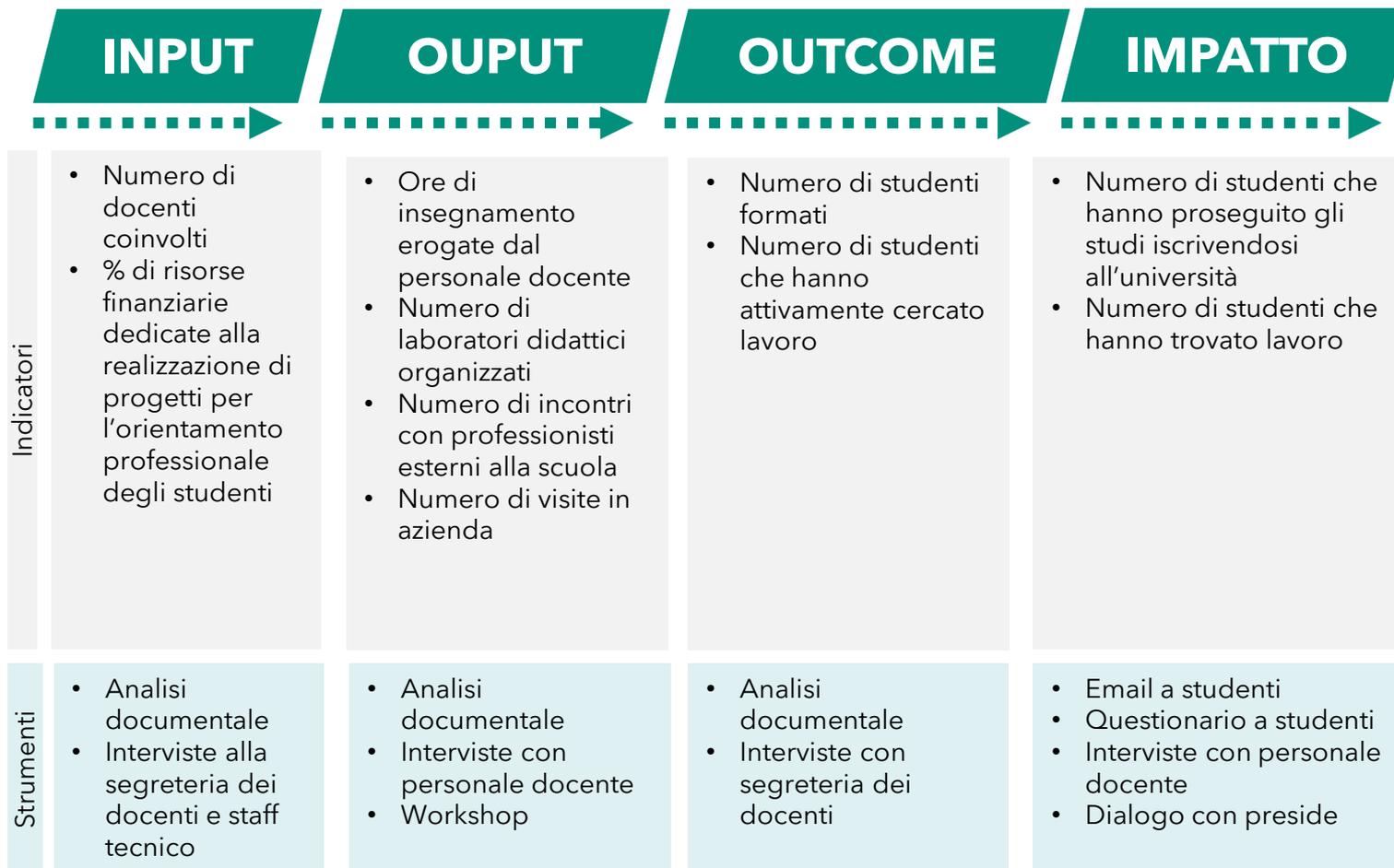
Affinchè questo processo di analisi si trasformi in vero apprendimento devo chiedermi:

- ✓ **Quali assunzioni del mio modello logico sono state confermate, quali smentite o modificate?**
- ✓ **Quali nuove domande sono emerse?**
- ✓ **Con il senno di poi cosa avrei potuto fare in modo differente?**

# RAGIONANDO INSIEME



# RAGIONANDO INSIEME



# ALCUNI ESEMPI DI ANALISI DI IMPATTO



Il report di impatto della scuola  
Fondazione Scuola di Musica  
Carlo e Guglielmo Andreoli

[\*\*Clicca qui per visionare il  
report di impatto\*\*](#)



Il report di impatto della  
scuola AUDIOFONETICA

[\*\*Clicca qui per visionare il  
report di impatto\*\*](#)

**GRAZIE**