

Il segreto italiano.

Come mai l'Italia è
la seconda potenza industriale
in Europa e settima al mondo?

ISTRUZIONI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROJECT WORK



Per il Project Work del PCTO *“Il segreto italiano. Come mai l'Italia è la seconda potenza industriale in Europa e settima al mondo?”*, vi chiediamo di analizzare e riportare la case history di un'azienda italiana appartenente al vostro territorio provinciale o regionale, mettendo in luce tutte le caratteristiche del “segreto italiano” che possiede e che avete imparato a conoscere nel corso delle videolezioni.

Per sviluppare il report e quindi l'elaborato finale procedete seguendo queste fasi di lavoro.

Fase 1



ASSEGNAZIONE DEI COMPITI

Prima di partire con il lavoro vero e proprio sarà importante dividere la classe in gruppi, idealmente di 4 o 5 persone, ed assegnare a ciascuno un compito ben preciso o un aspetto dell'azienda da indagare.

Fate un brainstorming delle attività che servono per portare avanti il lavoro: ricerca, contatto dell'azienda, stesura delle domande, intervista e compilazione del report finale grazie al template fornito. In questa fase, **è opportuno lavorare in team** e immaginare la classe come fosse una vera e propria impresa, in cui ogni reparto collabora e comunica con l'altro, appuntate alla lavagna, su un foglio di carta o in un file quanto è emerso.



Fase 2

RICERCA

Ricercate sul web le aziende che esistono ed operano nel vostro territorio, chiedendo anche a genitori ed insegnanti se conoscono realtà locali; reperite le prime informazioni sui siti delle singole imprese, per avere un'idea di massima sulla storia, le dimensioni e il settore in cui opera.

Alla fine di questa fase, dovrete essere in grado di rispondere alle domande “Chi è l'azienda e di che cosa si occupa?”. Una volta raccolte tutte le informazioni necessarie, **scegliete l'azienda che più fa al caso vostro.**

Fase 3



CONTATTO

Una volta selezionata l'impresa di cui volete analizzare la case history, raccogliete tutte le informazioni necessarie per avviare un primo contatto. In ordine, verificate che abbia un indirizzo e-mail o un numero di telefono per richieste informazioni o supporto; in alternativa, potreste provare a contattare l'azienda tramite i suoi profili social, se ritenete che questi siano curati ed aggiornati. Vi consigliamo, a tal proposito, di controllare il profilo LinkedIn, qualora lo possedesse, per risalire ai lavoratori che fanno parte dell'azienda.

Lo scopo del contatto è quello di presentarvi e **chiedere un'intervista** alla figura a capo dell'azienda - o a chi ne gestisce i rapporti con l'esterno -, per il progetto sull'imprenditoria italiana che state portando avanti.



Fase 4

INTERVISTA

A questo punto, dovrete aver ottenuto dalla vostra azienda del segreto italiano il "via libera" per l'intervista, a cui è importante giungere pronti e consapevoli degli aspetti che si vogliono indagare. Preparate con cura le domande da porre al vostro interlocutore, tenendo conto sia degli elementi distintivi dell'imprenditoria italiana approfonditi nel corso delle videolezioni, sia dei campi da riempire all'interno del template fornito.

Ecco una serie di esempi di domande che potete rivolgere ai vostri interlocutori:

A chi appartiene l'azienda e da quali figure è composto il suo sistema di gestione?

Quanta parte dei vostri profitti è destinato a Ricerca e Sviluppo?

A quale target si rivolgono maggiormente i vostri prodotti?

Quali sono i valori principali che condividete in azienda?

Quali sono i prodotti o i servizi più forti dell'azienda?

Cosa fa l'azienda per questo territorio?

Che servizi prevede l'azienda per i propri lavoratori?

A livello di impatto ambientale, quali sono stati, nello scorso anno, i risultati raggiunti?

Quali sono gli elementi che valutate maggiormente quando in previsione di un progetto di internazionalizzazione?

Come si sono innovati i vostri prodotti nel tempo? Quali novità, produttive o organizzative, avete introdotto?

Ci sono stati momenti di crisi? Se sì, come sono stati affrontati dall'azienda?

Fase 5



REPORT

Dall'intervista dovrete ottenere tutte le informazioni e le risposte necessarie a descrivere, analiticamente, l'azienda che avete scelto, e che andranno inserite con cura nel report finale.

Analizzate con cura il materiale raccolto, confrontatevi tra voi per ricostruire, nella maniera più efficace possibile, la storia e i valori dell'azienda prescelta. Dal report che compilerete, e quindi dalla vostra case history, dovranno emergere con particolare evidenza tutti quegli elementi identificativi che contraddistinguono **un'impresa del Made in Italy e del segreto italiano**, così come sono stati approfonditi nel corso delle videolezioni.

Per far ciò, utilizzate come modello il template fornito, compilando i campi vuoti di ogni sezione.

SEZIONE 1 - Presentazione dell'impresa locale prescelta

In questa sezione andranno inserite tutte le informazioni "anagrafiche" dell'impresa, che permettono di identificarla.

SEZIONE 2 - Elementi del successo dell'impresa locale prescelta

Per questa sezione, fate riferimento ai contenuti emersi nel corso della «Le imprese che fanno dell'Italia la seconda potenza economica in Europa e la settima nel mondo e il loro segreto», e indicate, per ogni campo, le informazioni richieste.

SEZIONE 3 - Elementi olivettiani dell'impresa locale prescelta

Per questa sezione, fate riferimento alle caratteristiche dell'azienda olivettiana approfondite nel corso della videolezione "L'eredità di Camillo e Adriano Olivetti", per rintracciare possibili elementi di continuità.

SEZIONE 4 - La leadership nell'impresa locale prescelta

Per questa sezione, fate riferimento agli stili di leadership discussi nel corso della videolezione "La leadership nelle imprese del segreto italiano", cercando di associare uno degli stili emersi al capo azienda o leader intervistato. Motivate la vostra scelta analizzando il modus operandi della figura descritta.

SEZIONE 5 - I rapporti con il territorio dell'impresa locale prescelta

Per questa sezione, fate riferimento alla videolezione «L'importanza dei rapporti tra imprese e territori», ricercate le informazioni riguardo alle relazioni che l'azienda allaccia con il territorio in cui opera e con le comunità, e descrivetele brevemente. Utilizzate diverse fonti (siti ufficiali, comunicazioni social, comunicati stampa ecc.).

SEZIONE 6 - Il «Made in Italy» nell'impresa locale prescelta

Per questa sezione, fate riferimento alla lezione «Il made in Italy nella moda e nel design», individuate nella vostra impresa del SEGRETO ITALIANO gli elementi caratteristici del Made in Italy e descriveteli.

Una volta compilato il template in ogni sua parte, salvate il vostro lavoro e trasformate il file dal formato “.ppt” al formato “.pdf”, procedendo come di seguito:

File



Salva con nome



Salva come



PDF

A questo punto, caricate il vostro elaborato in PDF nell'apposita sezione di upload.

BUON LAVORO!

