|  |
| --- |
| **OUTPUT 2: IL PROGETTO D’IMPRESA** |
| Gruppo di Lavoro: |  |
| Scuola: |  |
| Classe: |  |

|  |
| --- |
| 1. IL PRODOTTO
 |
| Analisi del contesto*[può contenere un approfondimento sul settore di appartenenza, offrendo una panoramica del mercato di riferimento e dei concorrenti della vostra impresa. È importante definire il problema o l’opportunità a cui l’attività imprenditoriale dà risposta per i clienti.]*  |
|  |
| Analisi della clientela *[può contenere una descrizione dettagliata del pubblico a cui ci si rivolge e dei suoi bisogni specifici. Una descrizione accurata e una quantificazione della clientela potenziale possono offrire uno spunto di approfondimento relativo alle strategie e ai canali di vendita e promozione più adatti.]*  |
|  |
| Descrizione dell’offerta *[Descrizione dei prodotti e/o dei servizi offerti nello specifico, in risposta ai bisogni identificati. Potete incollare qui, se l’avete usato e trovato utile, anche lo schema di sintesi della mappa dell’offerta, all. b. Se l’avete fatto, descrivete anche gli esiti del test di mercato.]*  |
|  |
| Il valore creato con il prodotto*[In sintesi: come il prodotto o servizio che pensate di vendere crea valore per le persone, a livello di individui e di società? Se avete intercettato possibili impatti negativi del vostro prodotto, spiegate come pensate di ridurli o gestirli.]*  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. IL LAVORO
 |
| Il team e i ruoli*[può contenere una rappresentazione dell’organigramma e una descrizione dei componenti del team e dei ruoli che ricopriranno. È la sezione giusta per raccontare tutte le attività di organizzazione, formazione e valorizzazione delle risorse umane, così come le competenze messe in atto. Se l’avete usata e trovata utile, potete incollare qui lo schema con la mappa delle operations e dei ruoli, all. c.**Descrivete poi come si relazionano tra loro i vari ruoli e, se avete provato a costruirlo, incollate qui l’organigramma, come negli esempi dell’all.d.]* |
|  |
| L’ambiente di lavoro *[raccontate qui quali sono i valori, i principi e le regole che guidano la vostra impresa, e come intendete prendervi cura delle persone. Se credete, incollate qui il vostro “decalogo del buon lavoro”, come negli esempi dell’all.e]* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. IL PROFITTO
 |
| Lo schema delle entrate e delle uscite*[provate a descrivere qui gli aspetti economici della vostra impresa: quanti pezzi pensate di vendere, a quale prezzo, con quali ricavi complessivi e quali costi. Commentate il risultato economico atteso, indicate se pensate di aver bisogno di un finanziamento. Se l’avete usato e trovato utile, potete incollare qui la tabella con il conto economico di base, all. f]* |
|  |